



Stato dell'arte dei Sistemi ICT nelle imprese italiane

VANTAGGIO COMPETITIVO TRA ORGANIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Il team di ricerca:

Ricerca condotta da Dimensione Controllo e dal Gruppo 24 Ore (2009)

Il campione:

497 aziende (65% con meno di 15 addetti): 198 imprese con ricavi inferiori a 1 mln/€, 181 imprese con ricavi tra 1 e 5 mln/€, 47 imprese con ricavi tra 5 e 10 mln/€, 71 imprese con ricavi tra 10 e 50 mln/€. 248 imprese appartengono all'industria, 136 ai servizi, 98 alla distribuzione commerciale, 7 ai trasporti, 5 all'agricoltura, 3 al settore pubblico

Obiettivo della ricerca:

Se il sistema ICT può rappresentare una fonte di vantaggio competitivo, quante sono le aziende che ne hanno percepito tale potenzialità?



I risultati della ricerca:

- Delle 497 aziende del campione, solo il **35%** ha adottato un sistema ERP evoluto, il **43%** dispone di un sistema gestionale di base (contabilità, fatturazione, magazzino), il **17%** dispone di diversi software non integrati, il **5%** utilizza soluzioni del commercialista
- Nel **43%** delle aziende, la gestione dei sistemi informativi è curata dal titolare con il supporto di un consulente esterno, nel **31%** delle aziende è stato nominato un responsabile, nel **25%** dei casi è la proprietà a gestire i sistemi informativi. L' **1%** del campione delega infine la gestione al commercialista
- Le decisioni sui sistemi IT vengono prese direttamente dalla proprietà nel **68%** delle aziende



I risultati della ricerca:

- In termini di anzianità delle soluzioni ICT presenti, il **46%** delle aziende ha dichiarato un'anzianità di oltre 6 anni, il **30%** un'anzianità da 3 a 6 anni, il **20%** un'anzianità da 1 a 3 anni, il **4%** un'anzianità inferiore all'anno
- Sulla gestione dell'ordine di vendita, il **45%** delle aziende dichiara di avere un software adibito al caricamento degli ordini, nel **24%** delle aziende la segreteria raccoglie gli ordini ed il titolare redige l'offerta, nel **20%** delle aziende è il titolare a svolgere entrambe le attività, nell'**11%** delle aziende è invece il commerciale il protagonista di queste attività
- Il **16%** delle aziende non possiede un web site, il **67%** delle aziende utilizza il web site come vetrina commerciale, il **17%** delle aziende integra con il web site l'aspetto commerciale con altri processi



I risultati della ricerca:

- Sulla gestione della produzione, il **43%** delle imprese programma manualmente la produzione, mentre circa il **20%** delle aziende dispone invece di un MRP. Nel **20%** dei casi, l'ordine di vendita passa in automatico alla produzione, nel **17%** dei casi invece la produzione riceve l'ordine dal commerciale ed elabora i programmi di produzione con fogli di calcolo
- Considerando l'evasione dell'ordine, nel **31%** delle aziende il sistema non supporta l'evasione dell'ordine, mentre nel **40%** dei casi il processo è gestito in maniera automatica, ma le interrogazioni sullo stato di avanzamento sono manuali. Nel **21%** delle aziende, il sistema supporta solo il carico e lo scarico dell'ordine di vendita. Solo il **9%** delle aziende dispone di un sistema totalmente automatizzato



I risultati della ricerca:

- Considerando l'approvvigionamento, solo il **9%** delle aziende gestisce in maniera automatica l'intero processo e gestisce i fornitori on line. Il **41%** dichiara di disporre di alcuni programmi di gestione di questo processo, mentre il **50%** dispone di tecniche ancora molto carenti da un punto di vista informatico
- Per quanto riguarda l'attività post-vendita, il sistema informatico del **54%** delle aziende non supporta tale attività. Nel **18%** delle aziende il sistema permette la sola registrazione della richiesta. Il **21%** delle aziende dispone di un sistema integrato per la gestione della richiesta e tutte le informazioni del cliente. Solo il **7%** delle aziende gestisce in maniera completamente automatizzata l'intero processo



I risultati della ricerca:

- Per quanto riguarda il controllo di gestione, nel **15%** delle aziende tale attività è demandata al commercialista. Il **38%** delle aziende gestisce la sola contabilità fiscale, mentre il **23%** dispone di un sistema che elabora anche il budget economico. Vi è un ulteriore **24%** che dispone di un sistema che elabora anche il budget di cassa
- Lo sviluppo dei nuovi prodotti è gestito manualmente o con strumenti office dal **43%** delle aziende. Il **25%** utilizza software tecnici (Cad, Cam) non integrati a sistema, mentre il **20%** utilizza altre tipologie di software. Il **12%** delle aziende utilizza software tecnici integrati a sistema





CONTACTS

for business execution and more

Prof. Alberto Bubbio

albertobubbio@gmail.com

Skype: alberto.bubbio

Dimensione Controllo Srl

Via A. Massena, 3

20145 – Milano

P. IVA 05060770152

Amministrazione

milano@dimensionecontrollo.it

Tel. 02 8699 8827

Team Manage-Mind

Dott. Dario Gulino

dagulino2@gmail.com

328 543 14 20

Skype: dario.gulino I

Dott. Rosario Cavallaro

rg.cavallaro@gmail.com

347 486 73 98

Skype: saro.cavallaro

