

Advanced Planning & Control Program 7th edition

2020: Tutto quello che deve cambiare nei sistemi di pianificazione e controllo

Giornata 4 - Mercoledì 24 giugno 2020

nell'ambito del percorso Advanced Planning & Control Program della LIUC – Business School si affronterà il seguente tema:

Smart Planning e tutto cambia: dal “Discovery Driven Planning” al Design Thinking approach per finire con il Planning for sustainability (Novità)

Smart Planning: questo nuovo termine è chiamato ad indicare quanto debbano cambiare rispetto al passato gli strumenti oltre che i contenuti delle attività di pianificazione e controllo.

In particolare, l'approccio Discovery Driven Planning proposto da due studiosi della Columbia University (I. Macmillan – R. McGrath) è ispirato all'approccio necessario quando ci si cimenti in una nuova avventura imprenditoriale. Ogni giorno vi è qualcosa da imparare e qualcosa per cui modificare i propri piani. In questi casi il piano deve essere qualcosa di molto snello e facilmente modificabile nei contenuti. Questo piano così diverso nel nostro sistema di pensiero lo si chiama, per distinguerlo dal piano, Carta degli Intenti Strategici. Così, anche processi di planning troppo strutturati sono pericolosi e poco creativi. Mentre nel processo strategico e di planning oggi è necessario stimolare anche la creatività. Niente di meglio che mutuare dall'approccio Design Thinking proposto da Tim Brown soluzioni e stimoli per un processo creativo.

Infine, si apre un mondo quando la pianificazione recepisce gli stimoli che provengono dalla volontà di darsi una strategia aziendale attenta agli impatti ambientali e sociali in un contesto che non è solo di mercato o di mercati di sbocco.

I contenuti della giornata sono i seguenti:

- Il nuovo contesto ipercompetitivo
- Smart Planning for Smart Organization
- Il Discovery Driven Plan: da un approccio per obiettivi ad un approccio per processo
- Il Discovery Driven Plan: la gestione dell'onda del vantaggio transitorio
- Carta degli intenti strategici per una riconfigurazione continua, attraverso la quale raggiungere l'equilibrio tra stabilità e agilità
- Pensiero creativo, Design Thinking e attività di Planning & Control
- Quando è utile il Design Thinking nella risoluzione dei problemi
- Sostenibilità: c'è bisogno di una strategia
- 3P planning: profit, people e planet

Per la preparazione della giornata Le segnaliamo tre letture:

- MacMillan I. – McGrath R., *Discovery-Driven Planning*. Harvard Business Review, July-August, 1995
- Martin R., *The big lie of strategic planning*. Harvard Business Review, January, 2014
- Brown T., *Design Thinking*. Harvard Business Review, January, 2008

Docenti:

Alberto Bubbio – Professore di pianificazione e controllo (Liuc – Università Cattaneo)

Dipak R. Pant – Professore di antropologia ed economia (Liuc – Università Cattaneo)