

Advanced Planning & Control Program 7th edition

2020: Tutto quello che deve cambiare nei sistemi di pianificazione e controllo

Giornata 9 - 5 novembre 2020

nell'ambito del percorso Advanced Planning & Control Program della LIUC – Business School si affronterà il seguente tema:

La Sfida Digitale: Digital Performance Measurement

I Big Data sono una realtà che va gestita e valorizzata da parte di chi si occupa di rilevare e veicolare informazioni a supporto della gestione della strategia. In quest'ambito abbiamo scoperto che dalla gestione dei Big Data si possono individuare nuove e interessanti opportunità di business (oceani blu o anche hidden valley), segmenti di clientela esistenti ma con esigenze non ancora catturate e non ancora soddisfatte da nessuno. L'area P&C può oggi migliorare la sua efficacia puntando su due regole: 1) fornire all'alta direzione un report dove sono indicate solo le variabili strategicamente rilevanti; 2) mettere a disposizione di tutto il management un archivio digitale dal quale attingere le informazioni che servono per gestire. Questo anche perché se in passato ci si trovava in una situazione di carenza di informazioni, oggi il problema è opposto. In un contesto competitivo globale caratterizzato da modelli di consumo e di produzione in continua evoluzione è inoltre sempre più difficile definire un efficace posizionamento strategico. La trasformazione digitale di impresa è un'opportunità per favorire un'evoluzione di dimensioni critiche della gestione di impresa, a partire dai processi di pianificazione e di controllo. Come farlo? Con quali modelli? Con quali strumenti? Come inglobare la digitalizzazione nei processi di pianificazione e di misurazione delle performance?

I contenuti della giornata sono i seguenti:

- Le poche ma indispensabili informazioni che servono per formulare una good strategy
- La profilazione dei clienti per individuare nuove opportunità di business anche a perimetro costante
- Big Data: per non dimenticare i competitor (SCIA) e i fornitori
- Industry 4.0: cosa cambierà nel calcolo dei costi
- La pianificazione e la misurazione di strategie per un efficace posizionamento sui canali digitali
- Gestire le performance digitali: il business model Canvas comunicativo
- Misurare le performance digitali: la Balanced Scorecard dei canali digitali

Per la preparazione della giornata Le segnaliamo due letture:

- Bubbio A. – Albertoni M. – Cavalli A., *Quali sfide per il CFO nell'era digitale*. Andaf Magazine, 4/2014
- Barton D. – Court D., *Making Advanced Analytics Work for You*. Harvard Business Review, 2012

Docenti:

Alberto Bubbio – Professore di pianificazione e controllo (Liuc – Università Cattaneo)

Andrea Cioffi – Professore di Digital Communication Management (Università Cattolica del Sacro Cuore) e CEO di Digital Dictionary