



# MANAGE - MIND

A knowledge distribution factory

**Balanced Scorecard**  
**7 webinar a cura del Prof. Bubbio**

## Balanced Scorecard: uno strumento per tradurre la strategia in azione

La Balanced Scorecard, messa originariamente a punto da Kaplan e Norton nel 1992 (HBR), ha ormai superato la prova del tempo. Non è stata una moda, come nel caso di molte altre tecniche di management. Tuttavia, più che una invenzione è risultata una interessante innovazione. È nata nel periodo in cui era in auge l'approccio Total Quality, dal quale la Bsc ha preso a prestito una serie di idee: al centro ci sono i clienti e i processi che vengono svolti per servirli, non si può dimenticare la rilevanza di un'attività di learning qualora si desideri perseguire un miglioramento continuo; da ultimo dalla TQ l'indicazione che si deve misurare se si desidera gestire un fenomeno o una variabile.

I 7 motivi per cui la BSC resta ad oggi un'interessante innovazione possono essere così elencati:

1. Approccio alla pianificazione aziendale semplice, che stimola un processo di focalizzazione sulle poche variabili che contano per un'efficace attuazione della strategia;
2. Approccio che suggerisce di spostare le riflessioni dai risultati eco-fin alle cause di tali risultati da ricercare in 3 prospettive: cliente, processi gestionali, apprendimento e innovazione;
3. Costringe ad esplicitare la strategia e a sintetizzarla in missione e intenti strategici;

4. Facilita l'attuazione della strategia con l'elaborazione della "mappa strategica" e con la ricerca delle relazioni causa-effetto tra strategia e variabili dalle quali dipende la sua attuazione;
5. Con la sua predisposizione si definiscono le azioni di gestione operativa, a valenza strategica, sulle quali fondare il Budget;
6. Consente di fare un "punto barca" con tempestività ed efficacia da "selettività";
7. Costringe l'imprenditore e/o il management a lavorare in Team per condividere la strategia e la sua attuazione, e per attivare momenti di learning collettivo sia con la messa a fuoco della mappa strategica sia nei momenti di reporting "strategico".

In particolare quest'approccio risulta interessante e costruttivo per 3 aspetti:

1. costringe ad esplicitare la strategia e a condividerla, atteggiamento non troppo diffuso,
2. richiede un lavoro in team, anche questo non sempre utilizzato,
3. facilita un reporting che proprio perché selettivo può diventare facilmente "tempestivo".

Insomma un approccio che costringe a pensare prima di fare. Credendo fortemente nell'utilità di questo strumento, segnaliamo di seguito la nostra proposta per approfondire il tema.

Il programma proposto si articola in 7 webinar già registrati ognuno accompagnato da un set di slide e ha una durata complessiva di oltre 4 ore. Tutti i webinar possono essere consultati per un numero illimitato di volte. I titoli dei 7 webinar e i relativi key topics sono quelli nei trailer riportati sotto. Con l'adesione al programma, si riceveranno via mail i link ai 7 webinar, le presentazioni in pdf e i migliori articoli del Prof. Alberto Bubbio dedicati a questo strumento (scopri sotto le condizioni per l'adesione).

### **Webinar 1: Strumenti e soluzioni a supporto della strategy execution (trailer a [questo link](#))**

Key Topics:

- Quali sono le tre fasi del processo strategico?
- Quali sono gli strumenti a supporto della strategy execution?
- Perché la Balanced Scorecard si rivela un potente strumento a supporto della strategy execution?

### **Webinar 2: Balanced Scorecard in action (trailer a [questo link](#))**

Key Topics:

- A che cosa serve la Balanced Scorecard (BSC)?
- Quali sono le caratteristiche fondamentali della BSC?
- Quali sono gli errori da non commettere se si vuole introdurre una BSC efficace?

### **Webinar 3: Attuare la strategia: variabili chiave ed elaborazione di una mappa strategica (trailer a [questo link](#))**

#### Key Topics:

- Perché è spesso così difficile dare attuazione alla strategia aziendale?
- Quali approcci si possono seguire per aumentare le probabilità di attuare con efficacia la strategia?
- Quali “innovazioni” metodologiche caratterizzano la “mappa strategica”?

### **Webinar 4: Constructive Management control: quello che serve per avere tutto sotto controllo (trailer a [questo link](#))**

#### Key Topics:

- Le attività di pianificazione e controllo, nell’attuale contesto ambientale, sono ancora efficaci?
- Cosa significa cercare di realizzare un “Constructive Control”?
- Quali sono le possibili funzioni del sistema di P&C?

### **Webinar 5: Un approccio smart e flessibile per la nuova ascesa della pianificazione la BSC (trailer a [questo link](#))**

#### Key Topics:

- Perché si assiste ad una nuova ascesa della pianificazione?
- Quali caratteristiche fanno della Balanced Scorecard uno strumento di planning allineato con le esigenze dell’attuale contesto ipercompetitivo?
- Perché la mappa strategica è l’elemento qualificante della Balanced Scorecard?

## **Webinar 6: Sustainable Balanced Scorecard: quando la tripla Bottom Line trova i suoi spazi (trailer a [questo link](#))**

### Key Topics:

- Quali sono gli elementi qualificanti la sostenibilità?
- Come cambia la Balanced Scorecard per integrare la filosofia delle 3P (People, Planet, Profit), espressione di una strategia attenta alla sostenibilità?
- In quali delle quattro prospettive si registra il maggior impatto, almeno iniziale, di una strategia attenta alla sostenibilità?

## **Webinar 7: Balanced Scorecard in Action: le cose da fare con particolare attenzione (trailer a [questo link](#))**

### Key Topics:

- Qual è la "colonna portante" dell'analisi condotta per individuare le variabili di gestione operativa a valenza strategica?
- Qual è la soluzione organizzativa che consente un efficace processo di elaborazione ed introduzione dello strumento in azienda?
- Cosa rende indispensabile una chiara definizione della Missione e degli Intenti Strategici (cosa sono chiamate a sintetizzare queste variabili)?

### **Condizioni economiche:**

È possibile ricevere le registrazioni, le slide di tutti e 7 i webinar e gli articoli del Prof. Alberto Bubbio al prezzo di 250,00 € + IVA. È possibile iscriversi seguendo le indicazioni riportate nel form accessibile [cliccando qui](#)

**[Richiedi info al 328 543 14 20](#)**